

## Как зарабатывать на доске объявлений QPLBoard

Честная статья о том, как можно и как нельзя заработать денег на доске объявлений QPLBoard.

### Вступление

Скрипт QPLBoard позиционируется как профессиональная система управления сайтом для организации доски объявлений. В “движке” QPLBoard реализовано множество функций и настроек, которые позволяют владельцу скрипта одновременно иметь отличную доску объявлений и эффективную рекламную площадку. Удобной доской с радостью будут пользоваться посетители сайта, а рекламная площадка обеспечит вам стабильный денежный поток.

В настоящий момент в рунете можно найти достаточно много бесплатных скриптов, которые дают возможность настроить подобие доски объявлений и устроить “линк-ферму” или сайт для эдалт-“партнерок” с надоедливыми всплывающими popunder-баннерами. Подобные бесплатные скрипты, увы, нельзя использовать для организации качественных досок объявлений, которые ориентированы на пользователей, а не на поисковые машины. К тому же такие скрипты опасно устанавливать на хостинг, так как они имеют огромное количество уязвимостей, а еще к ним не выпускают обновления, и, естественно, ни о каком саппорте не может идти речь.

**К счастью, есть скрипт QPLBoard, который позволяет решить сразу несколько задач:**

- организовать узкотематическую или общетематическую доску объявлений с возможностью начального наполнения за счет встроенного грабера
- организовать рекламную площадку для заработка с готовыми платными сервисами
- гарантированно получать поддержку и обновления абсолютно бесплатно.

Настройка доски осуществляется в течение получаса. То есть уже через 30 минут вы получаете работающий сайт, готовый зарабатывать вам деньги.

Итак, рассмотрим возможные варианты заработка на доске QPLBoard. Одни варианты применимы для раскрученной посещаемой доски, другие могут быть запущены сразу после настройки доски (или даже без доски объявлений).

Вот они:

1. Встроенные платные услуги: выделение объявлений и размещение VIP объявлений на стартовой странице
2. Размещение контекстной рекламы
3. Размещение баннерной рекламы
4. Размещение тематических партнерских программ
5. Получение статуса “реселлера” и перепродажа скрипта
6. Разработка плагинов, дополнительных модулей и расширений для доски

7. Разработка шаблонов для доски
8. Продажа рекламных ссылок
9. Платное размещение информации в каталоге

Кратко о каждом способе заработка, а также небольшие советы и наблюдения.

**1. Встроенные платные услуги** - это выделение размещенных пользователем объявлений и перевод объявлений в статус VIP.

Любое размещенное объявление потенциально может стать выделенным и показываться выше других в поисковой выдаче, а также выделяться другим цветом. Для того, чтобы перевести объявление в статус "выделенное" пользователю нужно отправить SMS с указанием ID объявления на короткий номер. После обработки SMS биллинговым центром объявление становится выделенным автоматически. Владельцу доски требуется только зарегистрироваться в одном из поддерживаемых биллингов (A1Agregator.ru, SMSOnline.ru) и подключить доску через административный интерфейс биллинга, выбрав тариф, короткий номер и СМС-префиксы.

В зависимости от выбранного тарифа и короткого номера можно получать до 120 руб. за выделение одного объявления. Если в день будет выделяться хотя бы одно объявление, вы сможете заработать более 3000 руб. в месяц только на применении услуги "выделение" объявлений.

Аналогичным образом работают VIP объявления. VIP объявления показываются на стартовой странице и странице выбора рубрики доски. Перевод простого объявления в статус VIP осуществляется также без вмешательства администратора. Как услуга выделения объявлений, так и услуга "VIP-объявление" работают в течение определенного сконфигурированного администратором доски периода (например, 7 дней), после чего объявление автоматически становится обычным.

Принимать оплату можно не только через смс-агрегаторы. Самостоятельно вы можете подключить прием платежей через системы Robokassa, Assist, Webmoney, Yandex.Деньги. Последнее требует написание небольшого скрипта на базе примера, который поставляется в архиве с доской (в следующей версии скрипта прием платежей указанных систем будет уже реализован в самом "движке").

Отдельный способ монетизации доски объявлений с использованием "выделенных" и VIP-объявлений, который заслуживает внимания – это предложение для торговых представителей и поставщиков услуг. Как показывает практика, существенный объем размещаемых объявлений осуществляется не частными лицами, а торговыми представителями, магазинами и фирмами, которые заинтересованы в продвижении своего товара или услуги. Вы легко можете помочь им это сделать за небольшую плату. Порядок следующий: торговый агент размещает объявление о продаже товара или услуги, оплачивает вам удобным способом месяц размещения рекламного объявления, которые вы, как владелец доски, выделяете или делаете спец. предложением не на короткий срок (неделя или десять дней), а сразу на длительный. В итоге объявление торгового агента будет держаться всегда вверху списка, и автору не придется поднимать или продлять его каждую неделю. Аналогичным образом на платной основе можно разрешать пользователю размещать объявление на более продолжительный срок или с большим количеством фотографий. Можно придумать много способов снятия "ограничений" при размещении объявлений на платной

основе. Какой способ окажется для вас более подходящим и прибыльным - покажет время. Главное помните, что кроме автоматического выделения объявлений через СМС в интерфейсе администратора есть способ вручную выделить объявление и сделать VIP на любой срок, увеличить срок размещения, управлять фотографиями и многое другое. Экспериментируйте.

Небольшая рекомендация для анонсирования платных услуг. Вы, наверняка, создадите отдельную страницу с описанием всех платных возможностей, но в дополнении к этому можете рекламировать платные услуги более эффективно, а именно воспользоваться рассылаемыми письмами об успешной подаче объявления и успешной публикации объявления. Информацию о платных услугах можно добавить непосредственно в шаблоны Mail\*.tpl, которые представляют собой тексты писем-подтверждений добавления объявления на сайт, успешной модерации, предупреждение об истечении срока размещения и пр. Причем для каждого письма рекомендуем подготовить лаконичное коммерческое предложение. Например,

- для шаблона письма "объявление успешно размещено и добавлено в очередь на модерацию" можете добавить приглашение воспользоваться услугой "расширенный срок публикации" или "увеличение кол-ва фотографий для одного объявления" при размещении на платной основе, а также инструкции для этого.
- Для шаблона "объявление успешно опубликовано" можете предложить выделить или сделать объявление - VIP.
- Для шаблона "срок объявления истекает" - можно предложить оплатить полгода размещения, в результате чего не потребуется продлять одно и тоже объявление каждый месяц.

Как видите, доска QPLBoard предоставляет большие возможности по настройке шаблонов и сервисов для эффективной монетизации вашего ресурса.

## 2. Размещение контекстной рекламы

К лидерам контекстной рекламы относятся Яндекс.Директ, Бегун и AdSense. Смысл контекстной рекламы заключается в размещении рекламных блоков, содержание которых определяется контентом страницы, на которой рекламный блок отображается. Доска объявлений – идеальная площадка для заработка на контекстной рекламе. Для узкотематической доски доход от контекстной рекламы будет определяться тематикой доски, поэтому если вы хотите заработать больше, необходимо учитывать "стоимость" различных тем. Самыми дорогими считаются "финансы, финансовые услуги", "строительство и ремонт", "недвижимость", "юридические услуги". Самые дешевые – "досуг и отдых", "развлечения", "музыка".

Яндекс.Директ, Бегун и AdSense не допускают к участию "пустые" сайты. Нет смысла пытаться зарегистрировать новый сайт с низкой посещаемостью у одного из указанных рекламодателей, все равно сайт не пройдет модерацию. Наиболее требовательные к контенту сайта и посещаемости – Яндекс.Директ. Часто сайт даже с хорошей посещаемостью могут отклонить. К счастью, остаются еще Бегун и AdSense, у которых требования ниже, поэтому шанс пройти модерацию у них больше.

Блоки контекстной рекламы на доске QPLBoard рекомендуем размещать в следующих местах:

1. стартовая страница и страница выбора рубрик - выше списка рубрик (горизонтальный блок)

2. страница с результатами поиска – вверху списка (горизонтальный блок) и сбоку (вертикальный блок)
3. страница объявления – справа под фотографиями вертикальный блок

Можно сочетать, например, Яндекс.Директ и Бегун. Далее посмотреть какой блок показывает большую эффективность и оставить только его. Для Яндекс.Директа в списке найденных объявлений можно сочетать Яндекс.Маркет и Яндекс .Директ, например, Яндекс.Маркет разместить горизонтально, а Яндекс.Директ – вертикально справа или слева.

Контекстная реклама тем больше приносит денег, чем больше страниц просматривается посетителями в сутки, а также чем дороже тематика доски объявлений.

### 3. Баннерная реклама

Баннерная реклама – наиболее старый, наиболее простой с технической точки зрения и, как ни странно, один из наиболее эффективных способ монетизации сайта.

Существуют различные варианты размещения баннерной рекламы: статические, динамические, flash баннеры; ручное размещение или автоматическое; с оплатой за показы, за клики, переходы и пр. Следует отметить важный момент – больше всего денег приносят баннеры, с владельцами которых вы договариваетесь самостоятельно. Ни одна система автоматического размещения баннеров не принесет такой прибыли как рекламодатели, которые либо вышли на вас напрямую, либо которых нашли вы.

Очевидно, что эффективна та рекламная площадка, которая имеет требуемую рекламодателю аудиторию и высокую посещаемость. Если ваша доска принадлежит к одной из коммерческих тематик и имеет высокую посещаемость, с большой вероятностью вы сможете хорошо зарабатывать на баннерной рекламе.

По нашему опыту - хорошая отдача от баннерной рекламы начинается от 1000 посетителей в сутки, хотя были случаи удачной продажи баннерной рекламы и при 500 посетителях в сутки. Здесь больше играет роль даже не качество площадки, а искусство продавать и, конечно, удача ☺

Пока вы не нашли рекламодателя, можете повесить баннер, рекламирующий другой ваш ресурс или код для автоматического размещения баннеров (баннерные “крутилки” или биржи рекламных мест).

Баннерная реклама отлично сочетается с контекстной рекламой и платными услугами доски, описанными выше. Но как для контекстной рекламы, для баннерной нужна аудитория (посещаемость), а это означает, что от сайта с низкой посещаемостью большой прибыли ждать нельзя. Не стоит огорчаться – сайт доски раскручивать намного проще, чем корпоративный или промо-сайт. Особенно быстро можно раскрутить общетематическую доску объявлений. Все что для этого нужно – это наполнить доску объявлениями. После индексации 2000 объявлений, даже если с каждого четвертого объявления будет один переход в день, вы получаете 500 посетителей в сутки. 500 переходов на 2000 объявлений цифра более чем реальная, учитывая то, что ваш сайт будет проиндексирован четырьмя крупными поисковыми системами: Яндекс, Гугл, Рамблер и Mail.ru. Возникает вопрос – как наполнить доску на начальном этапе.

1. В комплекте с доской QPLBoard идет встроенный грабер объявлений. 2000 объявлений реально сгребать менее, чем за 1 час. Это быстрый, но не очень хороший способ, поскольку ваш сайт может быть пессимизирован в поисковой системе (особенно в этом преуспел Яндекс), а также

следует знать, что скопированные объявления, скорее всего, не попадут в поисковый индекс, так как все крупные поисковые системы ввели (или обязательно введут) алгоритм фильтра дублей страниц.

2. Привлекать посетителей на сайт, рекламируя доску на тематических форумах, регистрируя ее в рейтингах досок объявлений, обмениваясь ссылками с другими досками. Часть привлеченных посетителей будет размещать объявления, другая их искать и просматривать, но обе категории посетителей – это аудитория, которая интересует рекламодателей.

3. Наполнять доску собственными силами. Это требуется по крайней мере на начальном этапе раскрутки, чтобы доска не была совсем пустой, так как никто в пустую доску объявлений публиковать свои объявления не будет. Если количество посетителей и можно скрыть, количество размещенных объявлений скрыть не получится, поэтому рекомендуем потратить час и заполнить хотя бы 50 объявлений придуманными предложениями. Главное, не забудьте удалить их после того, как доска заработает “в полную силу”.

#### **4. Размещение тематических партнерских программ**

В настоящий момент существует колоссальный выбор тематических партнерских программ. Какой бы тематики ни была ваша доска, вы всегда сможете найти подходящую для нее “партнерку”. Поскольку доска объявлений изначально носит коммерческий характер (основная операция – купля-продажа товаров и услуг), то размещать партнерские программы будет проще, т.к. доска изначально имеет “финансовый” трафик. Принцип работы партнерских программ различный: какие-то сайты платят % от продаж товаров, другие – за привлеченных посетителей. Тематика также различна. Если не знаете с чего начать – попробуйте поискать в Яндексе или Гугле сайты по словосочетанию “каталог партнерских программ” и выбрать подходящую партнерскую программу.

#### **5. Получение статуса "реселлера" и перепродажа скрипта**

Еще одна возможность заработать на скрипте доски объявлений QPLBoard – это стать реселлером доски и продавать ее в своем регионе, стране, или без какой-либо региональной привязки.

Порядок работы следующий:

1. вы направляете нам заявку на получение статуса реселлера, присылаете информацию о себе, мы эту информацию публикуем в разделе “реселлеры” на сайте
2. далее вы находите покупателя, который оплачивает установленную вами стоимость доски
3. после этого вы присылаете нам данные покупателя нам (ФИО, домен и контактный email) и оплаченную сумму за вычетом вашей комиссии
4. мы высылаем покупателю лицензию и скрипт доски и вносим данную сделку в базу данных для пересчета процента вашей комиссии

Реселлеру, продавшему более 5 лицензий доски, предоставляется фиксированная скидка 35%. Это 1220 рублей с каждого проданного экземпляра. У реселлера, продавшего 5 лицензий или менее, размер комиссии совпадает с процентом скидки для покупателей, т.е. 10% на вторую лицензию, 12% на третью и так далее (на нашем сайте вы можете уточнить размер скидок).

Вы можете продавать QPLBoard по более дешевой цене (за счет уменьшения вашей комиссии) или по более дорогой (в этом случае вы получите большую комиссию), тем самым определяя собственную ценовую политику.

Все взаимоотношения с покупателем после осуществления оплаты мы берем на себя, таким образом ваши обязательства перед покупателями заканчиваются после нашей отправки ему лицензии и скрипта доски объявлений.

Возможно заключение письменного агентского договора.

## **6. Разработка плагинов, дополнительных модулей и расширений для доски**

Этот вариант подойдет для тех, кто знаком с HTML, PHP5 и MySQL, и любит заниматься веб-программированием. Вы можете разрабатывать свои плагины и модули расширений для доски QPLBoard и продавать их через наш сайт. Если модуль окажется удачный и востребованный, мы можем включить его в официальную поставку доски, выкупив права на него или отчисляя вам фиксированную плату с каждой проданной лицензии.

Документация для разработки предоставляется по запросу, примеры реализаций отдельных модулей вы можете найти на нашем сайте.

## **7. Разработка шаблонов для доски**

Этот вариант заработка для веб-дизайнеров и веб-кодеров. Нарисуйте и сверстайте свои шаблоны для доски объявлений QPLBoard. Эти шаблоны можно выставить на продажу на нашем сайте. Документация по дизайну и верстке шаблонов высылается по запросу.

## **8. Продажа рекламных ссылок**

Мы намеренно разместили этот пункт практически последним. Несмотря на то, что это наиболее эффективный способ монетизации сайта, который может принести стабильную и достаточно большую ежемесячную прибыль, мы не особенно приветствуем его, поскольку нужен опыт настройки и размещения ссылок, в противном случае можно заработать пессимизацию вашего сайта в поисковых системах.

При продаже ссылок с сайта главное правило (как и везде) – не жадничать. Не продавайте много ссылок на странице, на доске объявлений обычно очень много страниц. Достаточно настроить размещение одной-двух ссылок на странице третьего уровня, до четырех – на страницах второго уровня и до 6 - на стартовой. В результате ссылки будут равномерно распределяться по всем страницам доски, что с одной стороны – меньший повод беспокоиться о пессимизации сайта, с другой стороны – повышает эффективность продаж на бирже ссылок.

Из бирж по продаже ссылок абсолютным лидером является SAPE (sape.ru). В ней достаточно просто зарегистрироваться, добавить доску объявлений и, после прохождения модерации, начать продавать ссылки. Важно отметить, что доску объявлений следует добавлять хотя бы с 400 объявлениями в базе, так как пустые сайты не допускают к участию в системе. Также следует подождать, пока все объявления базы (все страницы доски) проиндексируются поисковыми системами Яндекс и Google и уже после этого можно добавлять сайт в SAPE.

На SAPE можно продавать как обычные рекламные ссылки (блоки рекламных ссылок можно размещать в разных частях страницы), так и контекстные ссылки, которые будут автоматически встраиваться в HTML код страницы, выделяя в тексте объявления какую-то фразу и делая ее ссылкой на другой сайт.

Небольшое замечание относительно добавляемых в SAPE страниц. Доску объявлений можно настроить в нескольких режимах:

1. С удалением старых (просроченных) объявлений
2. Без удаления старых (просроченных) объявлений, но возможностью удаления их пользователями
3. Запретить удаление объявлений

В первом случае не рекомендуется добавлять в базу SAPE на продажу страницы сайта с объявлениями, а продавать только со стартовой страницы и со страницы выбора рубрик доски, поскольку надолго разместить ссылку на страницах объявления вы не сможете. Вместе с объявлением страница просто будет удалена через некоторое время. Во втором и третьем случаях вы можете продавать ссылки с любой страницы.

Третий способ несколько негуманный, поскольку просроченные и неактуальные объявления будут оставаться в базе доски навечно. Для такого варианта в доске есть специальная настройка: для всех просроченных объявлений можно сделать так, чтобы контактные данные автора скрывались, в этом случае его не будут беспокоить другие покупатели, а объявление может оставаться в базе доски навсегда.

Что касается деталей работы с биржей ссылок SAPE – рекомендуем прочитать документацию по SAPE и форум [forum.sale.ru](http://forum.sale.ru). В сущности, продажа ссылок на доске объявлений ничем не отличается от продажи ссылок на любом другом сайте.

## 9. Платное размещение информации в каталоге

Мало кто знает о том, что на базе скрипта доски объявлений QPLBoard легко можно сделать каталог. Это может быть каталог предприятий с платной регистрацией, каталог программного обеспечения, каталог ссылок и т.п.

Например, можно открыть каталог промышленных предприятий с платным размещением в базе каталога. Компания регистрируется в базе, оплачивает вам размещение, а вы публикуете анкету предприятия на сайте.

Уникальной особенностью скрипта QPLBoard являются кастом-шаблоны, с помощью которых можно создать любое количество произвольных полей для подачи и поиска объявлений, причем для каждой рубрики набор может быть свой. Если в каталоге потребуются новые поля анкеты, такие как "станция метро", "дата регистрации", "форма собственности", "генеральный директор", "профиль", "продукция" – вы сможете добавить их самостоятельно, для этого не требуется уметь программировать на PHP и менять настройки доски.

Документация по кастом-шаблонам предоставляется по запросу, а также высылается вместе с архивом скрипта доски объявлений при покупке.

## Заключение

Команда разработчиков скрипта доски объявлений QPLBoard желает вам удачи и финансового благополучия. Мы приложим все усилия по информационному и техническому обеспечению для комфортной работы с электронной торговой площадкой QPLBoard.

© Григорий Земсков, 2009, <http://sale.qpl.ru>